

코로나19 영향으로 가정간편식이 주목받고 있습니다!

※가정간편식(Home Meal Replacement, HMR)



정의

- ▶ 적은 노력과 시간으로 간편하게 음식을 준비하거나 섭취할 수 있는 가정식 대체 식품



분류

- ▶ RTE(Ready to eat) : 별도 조리없이 바로 섭취, 도시락, 김밥 등
- ▶ RTH(Ready to heat) : 데운 후 섭취, 즉석밥, 3분카레 등
- ▶ RTC(Ready to cook) : 간단하게 조리 섭취, 냉동만두, 볶음밥 등
- ▶ RTP(Ready to prepared) : 손질한 형태로 조리과정을 거친 후 섭취할 수 있는 식품·식재료 키트

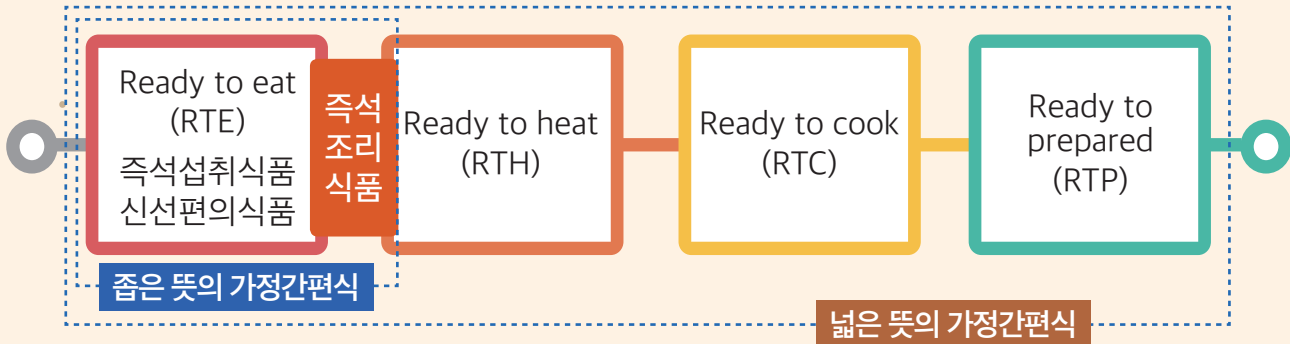


가정간편식 시장의 성장이 기대됩니다!

☀️ 시장의 변화

▶ ('17년) 2조2천억 → ('22년) 5조원 예상, 연평균 14.3% 증가

구분	최초 등장	1세대	2세대	3세대	4세대
시기	60~80년대	80년대~00년대 초반	00년대 초반 ~ '13년	'13년~'14년	'15년 ~
제품	라면	3분요리 즉석밥	냉장식품 냉동만두	컵밥, 국물요리 한식반찬	유통업체 PB 콜라보레이션



☀️ 성장요인 : 1~2인 가구 및 여성 경제활동 인구증가

☀️ 인기요인 : 언제든지 입맛에 맞는 식사 가능



가정 간편식 개발 시 중점 고려 요인은 !

☀ 제품개발 시 고려 요인

- ▶ 건강, 안전성 : 위생 > 안전 > 건강 > 원산지
- ▶ 품질 : 맛 > 품질 > 가격 > 외관 > 중량
- ▶ 편의성 : 조리 편리성 > 메뉴 다양성 > 제품 보관성 >
구매 접근성 > 유통 용이성

※ 종합적 중요도 : 맛(80.6%)>안전(48.4)>가격 적절성(45.2)
조리 편리성(38.7)

☀ 원산지와 가격

- ▶ 국내산 식재료 사용 시 추가 지불의사 20% 이내



가정 간편식 시장의 새로운 강자 밀키트(Meal Kit)

- ▶ 요리에 필요한 식재료를 손질하여 바로 조리 가능한 상태로 포장해 요리법과 함께 제공
- ▶ 기호에 따라 식재료 가감 가능,
요리에 자신없는 사람도 비교적
손쉽게 조리 가능
- ▶ 손질된 식재료의 위생, 과도한
포장지 사용 등 문제
- ▶ 1~2인분 소포장 선호
※ 만족 요인 : 조리 간편성, 맛

