

Post 코로나 농촌체험관광 활성화

☀️ 코로나 이후 새로운 문화코드

ALONE

혼밥 혼놀
혼캠 혼술 혼영
혼클 혼행



UNTACT

Siren Order 챗봇
Kiosk 이마트24셀프
Amazon Go VR/AR
Kakao Bank



☀️ 비대면·디지털 가속화

BC
(Before Corona)



공중보건위기
(Pandemic)



AC
(After Corona)

대면·tact



뉴 노멀
(경제·산업·관광+일상)



비대면·untact
디지털 경제 가속화

집단(동호회, 모임 등)



관광산업



비대면 여행·레저 활성화





☀ 대응전략

① 비대면 · Private 관광 육성

- 체험인원의 소규모화 : 집단형 → 가족형 관광프로그램 개발
예시) 가족형 장박(장기숙박), 차박 캠핑(자동차를 이용한 캠핑),
나홀로 트레킹, 우리끼리 여행

- 농촌관광 관련 사업 모바일 앱 예약 및 결제

② 가상 관광

- 비대면 홍보 서비스 강화 : 유튜브 활용한 가상체험 제공
: 관광명소를 라이브방송으로 팁 제공, 방문 유도

예시) 즐거운 농촌체험 YouTube 방송, 농촌교육농장 홍보영상 제작

- SNS 활용 체험수기, 사후평가 등 소비자 선택권 부여

③ 치유 관광

- 자연경관+농촌환경+안전먹거리 등 심리 치유 관광 모델 개발
예시) 외갓집체험, 친정엄마밥상, 백두대간·동해바다 등
천혜의 자연환경 多



☀ 농촌교육농장 육성현황

▶ 농촌교육농장 : 농촌·자연에서 발굴한 소재를 학교 교과 과정과 연계하여 체험 프로그램을 운영하는 농장

인성변화 및 창의력 개발

자연환경(힐링)

+

체험활동(창의력)

+

농촌문화(인성)

※ 농촌교육농장 육성 현황

- 농 가 수 : 91개소('07~현재, 21개 시군)
- 체험소득 : 평균 38.3백만원, 체험인원 1,621명/년



▶ 체험유형

진로체험	식체험	힐링체험
- 천연염색, 농업체험 - 가족 및 목공예, 도자기공예 - 동물 및 곤충사육	- 농산물활용 음식만들기 - 고추장 만들기, 장담그기 - 피자·풍류 만들기	- 숲치유 및 생태체험 - 민속문화 체험 - 텃밭원예활동

향후 추진방향

BC (Before Corona)	⇒	AC (After Corona)
주고객(유치원, 초·중학교)	⇒	주고객(가족, 소규모 학생단체)
교과과정 연계 프로그램	⇒	개인 맞춤형 비대면 프로그램 개발
많은 인원, 교육 위주	⇒	체험의 고급화, 다양화, 치유기능 강화

육성방향 ⇒ 디지털 경쟁력 강화

① 농촌관광경영체 IT 경쟁력 강화

- YouTube방송, SNS홍보, 스마트기기 사용능력 제고

② 미래 경쟁력을 갖춘 농촌체험관광경영체 육성

- Safety(안전), Health(보건), Environment(환경)

③ 무인체험이 가능한 농촌체험프로그램 시스템 도입

- 디지털 레슨이 가능한 프로그램 개발



사업비 조정 필요, IT활용 가능한 젊은 경영인 선정