

21대 추석 성수품 가격 동향 조사표 1차 [9.23. 기준]

구분	조사품목			유통업체(단위: 원)				
	품목명	단위	원산지	평균	대형마트	S-M	전통시장	비고
농산물 (9)	배추	1포기/1.5~2kg	국산	6,700	-	-	6,700	
	무	1개/1.5kg	국산	2,240	-	1,980	3100	
	사과	상품/10개	국산	42,000	-	24,000	60000	봉지사과기준(SSM)
	배	상품/10개	국산	41,500	-	33,000	50000	
	단감	상품/10개	국산	11,000	-	-	11000	
	양파	1망/1.5kg	국산	3,490	-	3,480	3500	
	마늘	깐마늘/100g	국산	1,184	-	1,167	1200	
	감자	100g	국산	348	-	346	350	
	애호박	상품/1개	국산	1,640	-	1,480	1800	
축산물 (4)	소고기	양지/100g(1+)	국산	4,862	-	5,556	4167	
	돼지고기	삼겹살/100g	국산	2,934	-	3,200	2667	
	닭고기	육계/1kg	국산	9,790	-	10,960	8620	
	계란	특란/10개	국산	4,090	-	4,980	3200	
수산물 (6)	명태	손질명태포/1마리	러시아산	6,045	-	5,590	6500	
	오징어	생물1마리/200~300g	국산	5,720	-	4,950	5590	
	갈치	생물1마리/100g	국산	5,020	-	4,450	5590	
	참조기	생물1마리/200~400g	국산	12,000	-	-	12,000	
	마른 멸치	중멸치/100g	국산	3,854	-	4,583	3125	
	고등어	생물1손/300~500g	국산	7,490	-	4,980	11000	
임산물 (2)	밤	1kg	국산	10,000	-	-	10000	
	대추	100g	국산	2,990	-	3,980	2000	

※ 유통업체의 경우, 지자체에 있는 것만 조사 (ex) 대형마트 없을시 제외하고 조사

※ 제시한 '조사 단위'로 조사가 어려울 경우, 비교란에 조사한 단위 기재 후 가격 명시

☐ 기타 특이사항

○ 없음

21대 추석 성수품 가격 동향 조사표 [9.30. 기준]

구분	조사품목			유통업체(단위: 원)				
	품목명	단위	원산지	평균	대형마트	S-M	전통시장	비고
농산물 (9)	배추	1포기/1.5~2kg	국산	6,700	-	4,980	6,700	
	무	1개/1.5kg	국산	2,240	-	1,580	3,100	
	사과	상품/10개	국산	54,950	-	49,900	60,000	
	배	상품/10개	국산	41,500	-	49,900	50,000	
	단감	상품/10개	국산	11,000	-	-	11,000	
	양파	1망/1.5kg	국산	3,490	-	3,190	3,500	
	마늘	깐마늘/100g	국산	1,184	-	1,167	1,200	
	감자	100g	국산	348	-	346	350	
	애호박	상품/1개	국산	1,640	-	1,480	1,800	
축산물 (4)	소고기	양지/100g(1+)	국산	4,862	-	5,556	4,167	
	돼지고기	삼겹살/100g	국산	2,934	-	2,560	2,667	
	닭고기	육계/1kg	국산	9,790	-	10,960	8,620	
	계란	특란/10개	국산	4,090	-	4,980	3,200	
수산물 (6)	명태	손질명태포/ 1마리	러시아산	6,045	-	5,590	6,500	
	오징어	생물1마리 /200~300g	국산	5,720	-	6,180	5,590	
	갈치	생물1마리 /100g	국산	5,020	-	4,450	5,590	
	참조기	생물1마리 /200~400g	국산	12,000	-	-	15,000	
	마른멸치	중멸치/100g	국산	3,854	-	4,583	3,125	
	고등어	생물1손 /300~500g	국산	7,490	-	4,980	11,000	
임산물 (2)	밤	1kg	국산	10,000	-	-	10,000	
	대추	100g	국산	2,990	-	3,980	20,00	

※ 유통업체의 경우, 지자체에 있는 것만 조사 (ex) 대형마트 없을시 제외하고 조사

※ 제시한 '조사 단위'로 조사가 어려울 경우, 비교란에 조사한 단위 기재 후 가격 명시

☐ 기타 특이사항

○ 없음