

경북 100인의 아빠단 1기 모집 및 운영계획(안)

□ 추진 배경

- 아빠들의 양육체험을 통한 가정에서의 남성 육아참여 확산과 아빠단 네트워크 형성으로 경북의 출산친화적 문화 조성
 - 활동사례 등을 통해 부부가 함께하는 육아를 실천하는 분위기를 전사회적으로 확산

□ with 경북100인의 아빠단 모집(안)

- (모집 기간) 2019. 6. 5.(수) ~ 6. 15.(토)
 - (선정자 발표) 2019. 6. 21.(금)
 - * 100인의 아빠단(<https://cafe.naver.com/motherplusall>)카페 홈페이지에 최종 선정 인원 공지 및 선정자 개별 통보
- (모집 대상) 자녀를 직접 양육하는 경북거주 아빠 100여명
 - 놀이, 교육, 건강 등 아빠단 활동 분야에서 인지도 높은 멘토 20명, 3~7세 자녀를 양육 중인 초보아빠 100여명
 - * 아빠단 커뮤니티, 개인 SNS 등을 통해 활동 내용 게재에 동의한 경우에 한함
- (신청 및 선정 방법) 별도의 신청 페이지를 통해 온라인 신청 및 접수, 제출된 신청서를 바탕으로 선정
- 홍보 방안
 - 부모 및 예비부모, 출산·육아 관련 커뮤니티 게시판 홍보 진행
 - 캠페인 포스트 및 페이스북 활용 공지 게시, 공유하기 이벤트 실시
 - 유관기관 홈페이지 등에 홍보 배너 및 콘텐츠 게재

□ 1기 운영[안]

- (운영 방향) 새로운 가족문화를 선도하는 100인의 아빠단 활동을 통해 자녀뿐만 아니라 아빠가 함께 성장하는 모습을 기록하고 자발적으로 공유

- 자녀 나이에 따라 활동 프로그램을 구분(3~5세/6~7세)하여 실천력 제고

○ 주요 프로그램

- (주간 미션) 놀이, 교육, 건강, 일상, 관계 5개 분야에 대해 체계화 된 학습 기회를 제공하는 온라인 주간 미션 제공
- (온·오프라인 멘토링) 미션수행 결과 공유 및 멘토의 노하우·경험을 배우는 멘토링 실시

○ (활동 기간) 2019년 6월 ~ 11월 (6개월)

프로그램	6월	7월	8월	9월	10월	11월
발대식						
온라인 주간 미션						
체험프로그램						
온·오프라인 멘토링						
해단식						

1. 활동 내용

□ 100인의 아빠단 주간 미션

- 놀이·교육·건강·일상·관계 총 5가지 주제에 대해 남성의 육아 참여 폭을 넓히는 체계화된 과제 부여
- 초보아빠가 매주 미션을 통해 육아·가사에 참여하고, 결과를 아빠단 커뮤니티(cafe.naver.com/motherplusall) 및 개인 SNS 에 작성·게재

* 미션 수행 결과 콘텐츠 질 향상을 위해 작성 가이드를 핸드아웃으로 제공

< 주제별 미션 진행(안) >

구 분	활 동 내 용
교 육	▶ [3-5세] 하루 10분, 동화책 읽기 동화 스토리 공모 통해 제작된 동화책 활용, 자기 전 아이에게 책을 읽어주는 미션
	▶ [6-7세] 아빠 손잡고 박물관 나들이 아이와 함께 가까운 박물관(혹은 미술관) 방문, 다양한 전시 체험에 참여하는 미션
놀 이	▶ [3-5세] 아빠와 함께하는 목욕 물놀이 집에서 아이와 함께 목욕하며 장난감 물총놀이, 촉감놀이 등 다양한 활동 진행
	▶ [6-7세] 내가 만드는 종이친구 다양한 방법으로 종이 장난감을 만들며 소근육 발달과 집중력 기르는 활동 체험
일 상	▶ [3-5세] 오늘은 빨래하는 날 빨래감 손으로 누르기, 비비기, 발로 밟기 등 아이와 함께 빨래하는 미션
	▶ [6-7세] 아빠와 함께 시장 나들이 쇼핑리스트를 만들고 주변 마트, 시장에 직접 방문해 식자재 등을 함께 구입해오는 미션
건 강	▶ [3-5세] 아빠와 함께 커플 요가 손잡고 엮드리는 스트레칭 등 아이와 함께 할 수 있는 요가 동작과 스트레칭 수행
	▶ [6-7세] 일일 꼬마 셰프 나이나 당근, 멸치 등 건강 재료를 활용한 주먹밥, 과일주스 등으로 한 끼 만들기 미션
관 계	▶ [3-5세] 하루 한번 셀카 타임 아이와 하루 한번 셀카나 동영상 찍으며 추억과 유대관계를 형성해가는 미션
	▶ [6-7세] 아이 알림장 챙기기 엄마 대신 어린이집 또는 유치원 알림장을 보고 가방을 챙겨주는 미션

☐ 온·오프라인 멘토링

○ 멘토 아빠의 육아 경험·노하우 등을 공유하는 멘토링 실시

- 거주지, 근무지 등에 따른 제한 없이 참여할 수 있도록 오프라인 외 온라인 방송 활용 멘토링 실시

☐ 아빠단 체험 프로그램(아빠랑 놀자!)

○ 100인의 아빠단과 아이와 함께하는 체험 프로그램

2. 활동 보상 및 활용방안

☐ 아빠단 활동우수자 보상(안)

○ 아빠단 1기의 적극적, 지속적인 활동을 독려하기 위한 보상 체계 마련

구 분	선 정 기 준	보 상
월간 베스트 아빠	• 각 주차별 미션 완료 후 참여도가 높은 아빠 3명 선정	2만원 상당의 부상 * 매달 다른 체험 제공 취지 * 우수아빠 선정 이미지 제공
최우수 아빠	• 아빠단 활동 종료 시 활동 내용과 참여도가 가장 우수한 아빠 3명 선정	10만원 상당의 부상 및 포토 상패 증정 * 미션 사진을 앨범형 트로피로 제작

* 상황에 따라 변동 가능

☐ 아빠단 활용(안)

○ 아빠단 활동으로 수집되는 사례 및 생활 밀착형 콘텐츠를 적극 활용, 공감 및 체감도 제고

- 아빠단 주요 활동 내용 보도자료 배포, 언론 인터뷰 실시, 포털사이트와 연계를 통해 우수 활동자 콘텐츠 노출 등

* 온라인을 통한 자발적 콘텐츠 확산과 언론을 통한 콘텐츠 노출 지속적으로 유도