

2020
대한민국
관광공모전

BUY LOCAL MEET LOCAL

로컬 브랜드 디자인 어워드

LOCAL BRAND DESIGN AWARD FOR KOREA TOURISM

공모대상

한국의 매력적인 로컬 콘텐츠를 소재로 한 창의적인 디자인 공산품, 공예품, 패션잡화류, 가공식품 등 국내·외 관광객이 구매할 수 있는 모든 관광기념품 또는 상품화가 가능한 기념품 아이디어

접수기간

2020년 6월 29일(월) ~ 7월 3일(금) 자정까지

접수방법

인스타그램 공식 채널을 통해 공지

@localbrand.award

문의

localbrand.award@gmail.com

070-4175-9911

공모분야 및 응모자격

*A, B 각각 최대 2건까지 응모 가능. 복수 응모 시 상위 1건만 수상
*기획, 디자인, 생산, 유통 기능을 갖춘 복수 사업자가 한 팀으로 출품 가능

공모분야

A 완제품 부문

현재 유통 중이거나 유통 예정인 국내 생산 제품
1차 서류 심사 후 완제품 제출 예정

B 아이디어 부문

2020년 12월까지 상품화 가능한 제품의 아이디어와 디자인

응모자격

관련 분야 사업자 또는 법인

응모 제품으로 창업을 준비하는 만 18세 이상의 일반인 사업자 또는 법인으로도 출품 가능

공모전 일정

- 6월 29일(월) ~ 7월 3일(금) 자정까지 ▶ 서류접수
- 7월 10일(금) ▶ 서류 통과팀 30팀 발표 (개별 연락)
- 7월 20일(월) ~ 8월 14일(금) ▶ 특별 강연 및 제품 고도화 컨설팅
- 9월 2일(수) ▶ 2차 심사 후 본선 진출 10팀 발표 (개별 연락)
- 9월 7일(월) ~ 9월 18일(금) ▶ 전문가 코칭
- 10월 8일(목) ▶ 최종 심사 및 시상식
- 이후 전시 및 클라우드 펀딩 진행 *일정은 상황에 따라 변동될 수 있습니다

시상내역 및 시상특전

대통령상	1,500만원	1팀
국무총리상	1,000만원	2팀
문화체육관광부장관상	600만원	3팀
한국관광공사사장상	300만원	4팀

- 상장 및 상품화지원비(상품개선/개발비) 수여
- 관계기관 운영 전시·판매 지원
- 로컬 콘텐츠 상품화, 디자인과 브랜딩, 비즈니스 관련 교육 기회 제공
- 전문가 코칭 기회 제공
- 클라우드 펀딩 지원(5팀)

*순위에 따라 펀딩 진행 의사 확인 (동일상 수상자의 경우, 최종 심사 고득점자에게 우선순위 부여)

응모제한

- 특허권, 상품권, 저작권 등 법적 분쟁의 소지가 있는 제품
- 국내외에서 이미 상품화된 제품의 유사품 및 모방품
- 부패 및 변질의 위험이 있어 기념품으로서 부적절한 제품
- 보관, 운반이 곤란하여 상품화 가능성이 없는 제품
- 제출한 서류 내용과 다르게 출품된 제품
- 최종 원산지가 대한민국이 아닌 제품

심사기준

- 지역성, 디자인, 상품성, 독창성, 품질, 제품화 가능성 등
- 상세 내용은 인스타그램 공식 채널을 통해 공지